



ad personam
EUROPEAN CAMPAIGN FOR PUBLIC TRANSPORT



Πρόγραμμα προώθησης Αστικής Συγκοινωνίας σε μεσαίου μεγέθους Ευρωπαϊκές πόλεις

www.marketingpublictransport.eu

Συντονιστής
καμπάνιας



Με την υποστήριξη

Intelligent Energy Europe

Συντονιστής
έργου



Comune
di Modena



- ☒ Θεωρώντας ότι το 40% των πολιτών της ΕΕ ζουν σε αστικές περιοχές έως 200.000 κατοίκους.
- ☒ Θεωρώντας ότι το αυτοκίνητο είναι το κυρίαρχο μέσο αστικής μεταφοράς, με το οποίο καλύπτεται περίπου το 75% των χιλιομέτρων που διασχίζονται σε αστικές περιοχές της ΕΕ.
- ☒ Λαμβάνοντας υπόψη ότι οι μεσαίου μεγέθους πόλεις γενικά αντιμετωπίζουν προβλήματα τα οποία σχετίζονται με τον τρόπο με τον οποίο συνθίζουν να μετακινούνται οι πολίτες, όπως:

- Τη μη συχνή χρήση των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς, σε σχέση τις πραγματικές δυνατότητες παροχής υπηρεσιών Μαζικής μεταφοράς.
- Τα αυξανόμενα φαινόμενα κυκλοφοριακής συμφόρησης, κυρίως στις ώρες αιχμής και για τις διαδρομές σπίτι-εργασία-σπίτι.
- Επακόλουθα φαινόμενα ατμοσφαιρικής ρύπανσης
- υποβάθμιση ατμοσφαιρικής ποιότητας
- Περιορισμένη γνώση των πολιτών για τα MMM (διαδρομές, προγράμματα, διαδρομών, ποιότητα υπηρεσιών)
- Η έλλειψη ενδιαφέροντος από τους πολίτες για τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς, μιας και στις μεσαίου μεγέθους πόλεις η χρήση του Ι.Χ. αυτοκινήτου θεωρείται ως πιο ανταγωνιστική και βιώσιμη λύση (σύντομες αποστάσεις, διαθεσιμότητα των χώρων στάθμευσης) και, κατά συνέπεια, φαίνεται περισσότερο ελκυστική έναντι των MMM
- Μη αποτελεσματική επίδραση των παραδοσιακών μέσων προώθησης και επικοινωνίας για την προώθηση της χρήσης Μέσων Μαζικής Μεταφοράς
- Η δυσaréσκεια των πολιτών σε ότι αφορά τα MMM, και η οποία προέρχεται από πραγματικές ή υποτιθέμενες αδυναμίες (όπως καθυστερήσεις, λιγοστά δρομολόγια, βραδύτητα, λίγες στάσεις) οι οποίες τους αποθαρρύνουν από τη χρήση τους.
- Τα MMM χρησιμοποιούνται κυρίως από τους πολίτες που δεν έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν δικά τους μέσα μεταφοράς.

Ο Δήμος Ηρακλείου συμμετέχοντας στο δίκτυο ευρωπαϊκών πόλεων αποφάσισε να συμμετέχει στην Ευρωπαϊκή εκστρατεία του προγράμματος Ad Personam: "MARKETING PUBLIC TRANSPORT"

Αποφασίσαμε να συμμετέχουμε στην Ευρωπαϊκή Καμπάνια Ad Personam "Προώθηση Μαζικής Συγκοινωνίας"

Να γίνει σε δύο αντίγραφα και να σταλεί: Energie Cite / 2 chemin de Palente / F- 25000 Besancon

Ο Νόμιμος Εκπρόσωπος της Τοπικής Αρχής
ή και Φορέα

.....

Θέση στο φορέα

.....

Ημερομηνία / Σφραγίδα φορέα

Συμμετέχοντας στην ευρωπαϊκή εκστρατεία του AD PERSONAM μας επιτρέπεται:

- ☒ Να έχουμε οφέλη από ένα δοκιμασμένο και έτοιμο για χρήση οδηγό για τις δημόσιες συγκοινωνίες (μεθοδολογία προγράμματος, 7 ορθές πρακτικές, οδηγό σύστασης, εργαλεία επικοινωνίας, κ.λπ.) στοχεύοντας να αλλάξει ο τρόπος που συνθίζουν μετακινούνται οι πολίτες, παρουσιάζοντας τα πλεονεκτήματα των μέσων μαζικής μεταφοράς για τη διαδρομή σπίτι-εργασία, σε μια εξατομικευμένου χαρακτήρα επικοινωνιακή στρατηγική.
- ☒ Να ανταλλάξουμε εμπειρίες με άλλες τοπικές αρχές ή/και επιχειρήσεις συγκοινωνιών (ΚΤΕΛ) στην Ευρώπη.

Προκειμένου να εξασφαλιστεί η επιτυχία και η κοινή ευρωπαϊκή φύση της ευρωπαϊκής εκστρατείας του προγράμματος AD PERSONAM, έχουμε τις δυνατότητες να εφαρμόσουμε την ακόλουθη κοινή (με τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές πόλεις) προσέγγιση και στην πόλη μας:

- ☒ Ανάπτυξη οργανωμένης διαφημιστικής καμπάνιας προώθησης στη χρήση Μέσων Μαζικής Μεταφοράς
- ☒ Επιλογή σημαντικού δείγματος πολιτών για συμμετοχή στην καμπάνια - ανάλυση των διαδρομών σπίτι-εργασίας των πολιτών που θα συμμετέχουν.
- ☒ Επιλογή τουλάχιστον 500-1.000 πολιτών που θα συμμετέχουν στην εβδομάδα προώθησης των MMM, και θα αντιπροσωπεύουν την ομάδα-στόχο του άμεσου προγράμματος μάρκετινγκ
- ☒ Παραγωγή προσωπικών πλάνων διαδρομών και αποστολή στους συμμετέχοντες.
- ☒ Προώθηση της Ευρωπαϊκής εβδομάδας δωρεάν μετακίνησης με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς, κατά τη διάρκεια της οποίας οι συμμετέχοντες πολίτες θα χρησιμοποιήσουν τις δωρεάν κάρτες/τα εισιτήρια, ακολουθώντας τα εξατομικευμένα πλάνα για τις διαδρομές σπίτι-εργασία.

Επιλέγει, οι το δίκτυο Ευρωπαϊκών πόλεων ENERGIE-CITIS (στο οποίο ο Δήμος Ηρακλείου είναι μέλος) δεσμεύεται να:

- ☒ Παρέχει σε όλες τις τοπικές αρχές ή/και στα τοπικά αστικά Κτελ δοκιμασμένο και έτοιμο για χρήση οδηγό προώθησης για τις δημόσιες συγκοινωνίες.
- ☒ Παρέχει επιπλέον πληροφορίες και τεχνική βοήθεια για την υποστήριξη της εφαρμογής του προγράμματος AD PERSONAM κατόπιν αιτήσεως.
- ☒ Εγκατάσταση συνδέσμου (www.marketingpublictransport.eu) από την επίσημη ιστοσελίδα στον ιστοχώρο μας, όπου θα είναι διαθέσιμη περίληψη και όλο το ενημερωτικό υλικό σχετικά με το έργο.

- Παρέχει σε όλες τις τοπικές αρχές ή/και στα τοπικά αστικά Κτελ δοκιμασμένο και έτοιμο για χρήση οδηγό προώθησης για τις δημόσιες συγκοινωνίες.
- Παρέχει επιπλέον πληροφορίες και τεχνική βοήθεια για την υποστήριξη της εφαρμογής του προγράμματος AD PERSONAM κατόπιν αιτήσεως.
- Εγκατάσταση συνδέσμου (www.marketingpublictransport.eu) από την επίσημη ιστοσελίδα στον ιστοχώρο μας, όπου θα είναι διαθέσιμη περίληψη και όλο το ενημερωτικό υλικό σχετικά με το έργο.

Για την Αποδοχή :
GERARD MAGNIN

Executive Director

Ημερομηνία / Σφραγίδα φορέα