



ad personam  
EUROPEAN CAMPAIGN FOR PUBLIC TRANSPORT



A TAILOR-MADE TRAVEL PLAN FOR EACH CITIZEN

**A Direct Marketing Programme for Public Transport**  
In medium-sized European Cities

www.marketingpublictransport.eu

Campaign co-ordinator



Project co-ordinator



With the support of

Intelligent Energy Europe



Aspectele legate de transport au un impact major asupra comunitatilor urbane din UE:

- Luând în considerare că 40% din cetățenii UE locuiesc în zone urbane cu mai puțin de 200.000 de locuitori,
- Având în vedere că autoturismul este pe departe modalitatea predominantă de transport urban, constituind circa 75% din kilometrii parcurși în zonele urbane ale UE,
- Ținând cont de faptul că orașele de mărime medie se confruntă în general cu probleme comune legate de deprinderile de mobilitate ale cetățenilor, cum ar fi:
  - Utilizarea redusă a Transportului Public Local (TPL), având în vedere potențialul real al serviciului;
  - Creșterea fenomenelor de congestie în trafic, îndeosebi în orele de vârf și în călătoriile de la domiciliu la serviciu;
  - Fenomenele succesive de poluare a aerului - deteriorarea calității aerului;
  - Cunoștințele limitate de TPL ale cetățenilor (trasee, orare, stații service);
  - Lipsa de interes a cetățenilor cu privire la sistemele TPL, întrucât în orașele de mărime mijlocie, întrebuintarea autoturismului personal este considerată de cetățeni ca fiind încă durabilă și competitivă (distanțe scurte, disponibilitatea zonelor de parcare) și, ca o consecință, fiind foarte atractivă în comparație cu TPL;
  - Impactul slab al campaniilor tradiționale de comunicare și promovare privind TPL, bazat pe instrumente publicitare convenționale;
  - Neîncrederea cetățenilor față de TPL, decurgând din ineficiența reală sau presupusă (întârzieri, frecvența scăzută, încetineală, zone slab acoperite) care descurajează folosirea acestuia;
  - TPL este utilizat în principal de cetățenii fără posibilitatea folosirii mijloacelor private de transport cu autoturismele.

**Decidem să ne alăturăm Campaniei europene Ad Personam: "Popularizăm transportul public!"**

Se va redacta în două exemplare și returna la:  
Energie-Cités / 2 chemin de Palente / F-25000 Besançon

Reprezentantul juridic al autorității locale /  
Societății de transport public al:

DI./D-na: .....

Funcția: .....

Data, ștampila și semnătura

Alăturându-ne Campaniei europene Ad Personam putem:

- Beneficia de un instrumentar testat și utilizabil pentru promovarea transportului public (metodologia de proiect, cele 7 bune practici, ghid practic, instrumente de comunicare imediată, etc.) vizând schimbarea deprinderilor de mobilitate ale cetățenilor, prezentându-le avantajele Transportului Public Local în deplasările lor domiciliu-loc de muncă;
- Face schimb de experiență cu alte autorități locale și/sau societăți de transport public din Europa.

**Pentru a asigura succesul și natura comună la nivel european a Campaniei europene Ad Personam, ne angajăm să implementăm în orașul nostru următoarea abordare comună:**

- Desfășurarea unei campanii publicitare.
- Analizarea călătoriilor domiciliu-loc de muncă ale cetățenilor participanți.
- Selectarea a cel puțin 500-1.000 de cetățeni care să participe la săptămâna promoțională de TPL, reprezentând grupul țintă al Programului de Marketing Direct:
- Producerea planurilor de călătorie personalizate care se vor trimite cetățenilor participanți;
- Lansarea unei săptămâni promoționale, pe parcursul căreia cetățenii participanți să folosească carduri/bilete gratuite, urmărind, în deplasările lor domiciliu-loc de muncă, instrucțiunile din planurile de călătorie personalizate.

**La rândul lor, Energie-Cités se angajează să:**

- Asigure Autorității noastre Locale și/ sau Societății de Transport Public un instrumentar testat și utilizabil pentru promovarea transportului public,
- Pună la dispoziție informații suplimentare și asistență generală pentru a sprijini implementarea la cerere a programului Ad Personam,
- Înfinteze pe site-ul oficial [www.marketingpublictransport.eu](http://www.marketingpublictransport.eu) o conexiune cu site-ul nostru, unde să fie disponibil un rezumat al muncii depuse de noi.

Spre aprobare

Energie-Cités  
Gérard MAGNIN  
Director executiv

Data, ștampila și semnătura