



ad personam
EUROPEAN CAMPAIGN FOR PUBLIC TRANSPORT



A Direct Marketing Programme for Public Transport

In medium-sized European Cities

www.marketingpublictransport.eu

Campaign co-ordinator



Project co-ordinator



With the support of

Intelligent Energy Europe



Os assuntos relacionados com os transportes assumem um grande impacto nas comunidades urbanas da UE

- Considerando que 40% do total de cidadãos da UE residem em áreas urbanas com menos do que 200.000 habitantes;
- Considerando que o carro assume-se como o meio de transporte predominante, contribuindo para 75% do total de quilómetros efectuados em áreas urbanas;
- Considerando que as cidades de pequena e média dimensão geralmente deparam-se com problemas comuns relacionados com os hábitos de mobilidade urbana dos seus cidadãos, tais como:
 - O transporte público local é escassamente utilizado quando consideradas as reais potencialidades do serviço;
 - São cada vez mais frequentes os fenómenos de congestionamento de trânsito, sobretudo nas horas de ponta e nas viagens entre casa e trabalho;
 - A qualidade do ar tem vindo a deteriorar-se, como consequência do fenómeno crescente da poluição do ar;
 - Os cidadãos têm um conhecimento limitado sobre o transporte público, no que diz respeito a rotas, horários e tarifas;
 - Os cidadãos têm, também, muitas reticências acerca de reais ou supostas características do transporte público (como atrasos, baixa frequência, velocidade inadequada, má cobertura do serviço) o que desencoraja a sua utilização;
 - Os sistemas de comunicação tradicionais e as campanhas de promoção dos transportes públicos locais, sobretudo baseadas em ferramentas convencionais pouco apropriadas, têm experimentado um impacto reduzido junto dos cidadãos.
 - Os cidadãos têm muitas reticências acerca de algumas características do transporte público (como atrasos, baixa frequência, velocidade inadequada, má cobertura do serviço) o que desencoraja a sua utilização;

Nós decidimos associar-nos à Campanha Europeia do Ad Personam:

A campanha Europeia Ad Personam de Marketing Directo permite-nos:

- Beneficiar de um conjunto de ferramentas para o marketing do transporte público (metodologia comum, 7 boas práticas, guia com recomendações, ferramentas de comunicação variadas) que visam alterar hábitos de mobilidade dos cidadãos, ao convencê-los da conveniência do transporte público para as deslocações casa-trabalho-casa.
- Intercâmbio de experiências com outras autoridades locais e/ou Companhias de Transporte Público na Europa.

De modo a assegurar o sucesso da Campanha Europeia Ad Personam, empenhamo-nos a implementar a seguinte abordagem comum na nossa cidade:

- Desenvolvimento de uma campanha publicitária;
- Análise das deslocações casa-trabalho-casa efectuadas por todos os cidadãos participantes;
- Seleção de 500 a 1.000 cidadãos, que serão representativos do segmento alvo do Programa de Marketing Directo;
- Produção de planos individuais de viagem que serão enviados ao segmento alvo;
- Lançamento de uma semana promocional, durante a qual os participantes poderão utilizar o seu cartão gratuito, seguindo as instruções fornecidas pelos seus planos de viagem personalizados para as viagens casa-trabalho;

Em troca, a Energie-Cités compromete-se a:

- Disponibilizar à Câmara Municipal e/ou Operador de Transporte Público um conjunto de ferramentas para o marketing directo aplicado ao transporte público;
- Oferecer toda a informação e assistência necessária à implementação da abordagem do Ad Personam;
- Criar um endereço electrónico oficial www.marketingpublictransport.eu onde a mais relevante informação sobre o projecto será disponibilizada a todos os cidadãos.

Efectuar 2 cópias e devolver a: Energie-Cités / 2 chemin de Palente / F-25000 Besançon

Representante legal da Câmara Municipal / Operador de Transportes Públicos:

Para aceitação

Sr/Sra:

Energie-Cités
Gérard MAGNIN
Director Executivo

Cargo:

Data, selo e assinatura

Data, selo e assinatura