



ad personam
EUROPEAN CAMPAIGN FOR PUBLIC TRANSPORT



Le problematiche legate al trasporto hanno un forte impatto sulle comunità urbane dell'UE:

- Considerando che il 40% dei cittadini dell'Unione europea vive in aree urbane che hanno meno di 200.000 abitanti;
- Considerando che l'automobile è di gran lunga il mezzo di trasporto predominante nelle città, rappresentando circa il 75% dei chilometri viaggiati nelle aree urbane dell'Unione europea;
- Considerando che le città di piccole e medie dimensioni si trovano ad affrontare problemi comuni in relazione ai comportamenti di mobilità dei cittadini, quali:
 - Scarso uso del Trasporto Pubblico Locale (TPL) considerate le reali potenzialità del servizio;
 - Aumento dei fenomeni di congestione da traffico, soprattutto nelle ore di punta e sui percorsi casa-lavoro;
 - Conseguenti fenomeni di inquinamento e deterioramento della qualità dell'aria;
 - Scarsa conoscenza del TPL (linee, orari, tariffe) da parte dei cittadini;
 - Mancanza di interesse dei cittadini nei confronti dei sistemi di TPL, dato che nelle città di medie dimensioni l'uso dell'auto privata è percepita dai cittadini come ancora competitiva e sostenibile (distanze brevi, disponibilità di parcheggi) e, di conseguenza, è molto attrattiva rispetto al TPL;
 - Scarso impatto delle campagne di comunicazione e di promozione tradizionali sul TPL, basate sugli strumenti pubblicitari convenzionali;
 - Diffidenza dei cittadini nei confronti del TPL, derivanti da inefficienze reali o supposte (ritardi, bassa frequenza, lentezza, scarsa copertura) che ne scoraggiano l'uso;
 - Il TPL è usato soprattutto dai cittadini che non hanno la possibilità di usare mezzi motorizzati privati.

Decidiamo di aderire alla Campagna Europea Ad Personam: "Marketing Public Transport"

Da produrre in 2 copie e inviare a: Energie-Cités / 2 chemin de Palente / F-25000 Besançon

Rappresentante legale dell'Autorità Locale / Compagnia del Trasporto Pubblico di:

Sig./Sig.ra:

Posizione:

Data, timbro e firma

Per accettazione

Energie-Cités
Gérard MAGNIN
Executive Director

Data, timbro e firma

Aderire alla Campagna Europea Ad Personam ci permette di:

- Beneficiare di un pacchetto informativo testato e pronto per l'uso per promuovere il trasporto pubblico (metodologia del progetto, 7 buone pratiche, linee guida, strumenti di comunicazione pronti per l'uso, ecc.), finalizzato a cambiare i comportamenti di mobilità dei cittadini mostrando loro i vantaggi del Trasporto Pubblico Locale nei percorsi casa-lavoro.
- Scambiare esperienze con altre Autorità Locali e imprese di Trasporto Pubblico in Europa.

Per assicurare il successo e la comune natura europea della Campagna Ad Personam, ci impegniamo ad attivare il seguente approccio comune nella nostra città:

- Sviluppo di una campagna promozionale;
- Analisi dei percorsi casa-lavoro dei cittadini partecipanti;
- Selezione di almeno 500-1.000 cittadini da coinvolgere nella settimana promozionale del TPL, quale gruppo target del Programma di Direct Marketing;
- Produzione di piani di viaggio personalizzati da inviarsi ai cittadini partecipanti;
- Lancio della settimana promozionale, durante la quale i cittadini partecipanti useranno tessere/biglietti gratuiti, seguendo le istruzioni dei loro piani di viaggio personalizzati per il percorso casa-lavoro.

A sua volta, Energie-Cités si impegna a:

- Fornire alla nostra Autorità Locale e/o Compagnia del Trasporto Pubblico un pacchetto informativo testato e pronto all'uso per la promozione del trasporto pubblico;
- Fornire ulteriori informazioni e assistenza generale per sostenere l'attuazione dell'approccio Ad Personam su richiesta;
- Inserire sul sito ufficiale www.marketingpublictransport.eu un link al nostro sito dove sarà disponibile una sintesi del nostro lavoro.



A Direct Marketing Programme for Public Transport
In medium-sized European cities

www.marketingpublictransport.eu

Campaign co-ordinator



Project co-ordinator



With the support of

