



ad personam
EUROPEAN CAMPAIGN FOR PUBLIC TRANSPORT



A Direct Marketing Programme for Public Transport

In medium-sized European Cities

www.marketingpublictransport.eu

Campaign co-ordinator



Project co-ordinator



With the support of

Intelligent Energy Europe



Declaración

Los asuntos relacionados con el transporte tienen un gran impacto en las sociedades urbanas de la UE

- ☐ Teniendo en cuenta que el 40% de los ciudadanos de la UE viven en áreas urbanas de menos de 200.000 habitantes;
- ☐ Teniendo en cuenta que el coche es el medio de transporte principal, representando cerca del 75% de las kilómetros recorridos en áreas urbanas;
- ☐ Teniendo en cuenta que las ciudades de tamaño medio se enfrentan a problemas comunes en relación con los hábitos de movilidad de sus ciudadanos, como son:
 - Escasos uso del Transporte Público Local (TPL), considerando las potencialidades del servicio;
 - Incremento de la congestión del tráfico, principalmente en las horas punta y en los desplazamiento de casa al trabajo;
 - Que la polución del aire afecta a la calidad del mismo;
 - Limitado conocimiento de los ciudadanos del TPL (rutas, horarios, coste)
 - La falta de interés de los ciudadanos sobre el TPL, ya que en las ciudades de tamaño medio el uso del vehículo privado es percibido por los ciudadanos como competitivo y sostenible (distancias cortas, disponibilidad de parkings) y más atractivo comparado con el TPL;
 - Superar el impacto de las tradicionales campañas de comunicación y promoción del TPL, basadas en herramientas tradicionales de promoción;
 - Desconfianza de los ciudadanos en relación con el TPL, derivado de una real o supuesta ineficacia (retrasos, poca frecuencia, lentitud, zonas escasamente cubiertas) lo que desanima a utilizarlo;
 - El TPL es usado principalmente por ciudadanos que no tienen la posibilidad de utilizar vehículos privados.

Decidimos unirnos a la campaña europea Ad Personam: "Marketing del Transporte Público"

Para ser realizado en dos copias y devuelto a:
Energie-Cités / 2 chemin de Palente / F-25000 Besançon

Representante legal de la Autoridad Local/
Compañía Pública de Transporte

Sr/Sra:.....

Posición:.....

Fecha, sello y firma:

Formar parte de la campaña europea de Ad Personam nos permitirá:

- ☐ Beneficiarnos de una herramienta de marketing del transporte público, ya testada y lista para ser usada (metodología del proyecto, 7 buenas prácticas, guía de recomendaciones, herramienta de comunicación lista para ser usada) destinada a cambiar los hábitos de movilidad de los ciudadanos mostrándonos las ventajas del Transporte Público Local en sus viajes de casa al lugar de trabajo.
- ☐ Intercambio de experiencia con otras Autoridades Públicas y/o Compañías pública de transporte en Europa.

Para asegurar el éxito y la naturaleza europea común de la campaña europea de Ad Personam, nos comprometemos a poner en práctica el siguiente enfoque común en nuestra ciudad:

- ☐ Desarrollo de un campaña de promoción;
- ☐ Análisis de los viajes de casa al trabajo de los ciudadanos participantes;
- ☐ Selección de al menos 500-1.000 ciudadanos que participarán en la semana promocional del TPL; representado el público objetivo del Programa de Marketing Directo..
- ☐ Realización de itinerarios de viaje personalizados, para ser enviados a los ciudadanos participantes.
- ☐ Lanzamiento de una semana promocional, en la que los ciudadanos participantes usarán gratis tarjetas/ billetes, para viajar siguiendo el itinerario de viaje personalizado que se le ha enviado para desplazarse de casa al trabajo.

A cambio, Energie-Cités se compromete a:

- ☐ Proporcionar a la Autoridad Pública Local y/o Compañía de Transporte una herramienta ya testada para ser utilizada en el marketing del transporte público.
- ☐ Suministrar la información necesaria y asistencia general para apoyar la puesta en práctica del enfoque Ad Personam, siempre que se solicite.
- ☐ Establecer en la Web oficial www.marketingpublictransport.eu un link a nuestro Website en el que esté disponible un resumen de nuestro trabajo.

Para su aceptación

Energie-Cités
Gérard MAGNIN
Director ejecutivo

Fecha, sello y firma: